

ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการทางบริหารธุรกิจ

Center for Business Administration Research and Academic Services
(BA-CRAS)

แนะนำ

ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการทางบริหารธุรกิจ เป็นหน่วยงานที่สร้างขึ้นมาเพื่อประสานงาน ขับเคลื่อน และบูรณาการงานโครงการต่าง ๆ ในวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะงานวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนสนับสนุนงานและบุคลากรของวิทยาลัยที่รับงานวิจัยและบริการวิชาการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นหน่วยงานส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการทางบริหารธุรกิจและการจัดการ
2. เพื่อนำองค์ความรู้การวิจัยทางบริหารธุรกิจและการจัดการไปสู่การบริการวิชาการ
3. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและงานวิจัยกับสถาบันเครือข่ายต่าง ๆ ทางบริหารธุรกิจ และการจัดการ
4. เพื่อสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษาของวิทยาลัย

ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการได้จัดแบ่งงาน ดังนี้

1. หน่วยวิจัย

- เป็นสถานที่ทำงานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัยในสังกัดวิทยาลัยฯ
- ประชาสัมพันธ์ทุนวิจัยและสนับสนุนการเสนอผลงานทางวิชาการและตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการของคณาจารย์และนักวิจัยในสังกัดวิทยาลัยฯ
- จัดทำศูนย์ข้อมูลและสื่อเผยแพร่ข่าวสารงานวิจัย

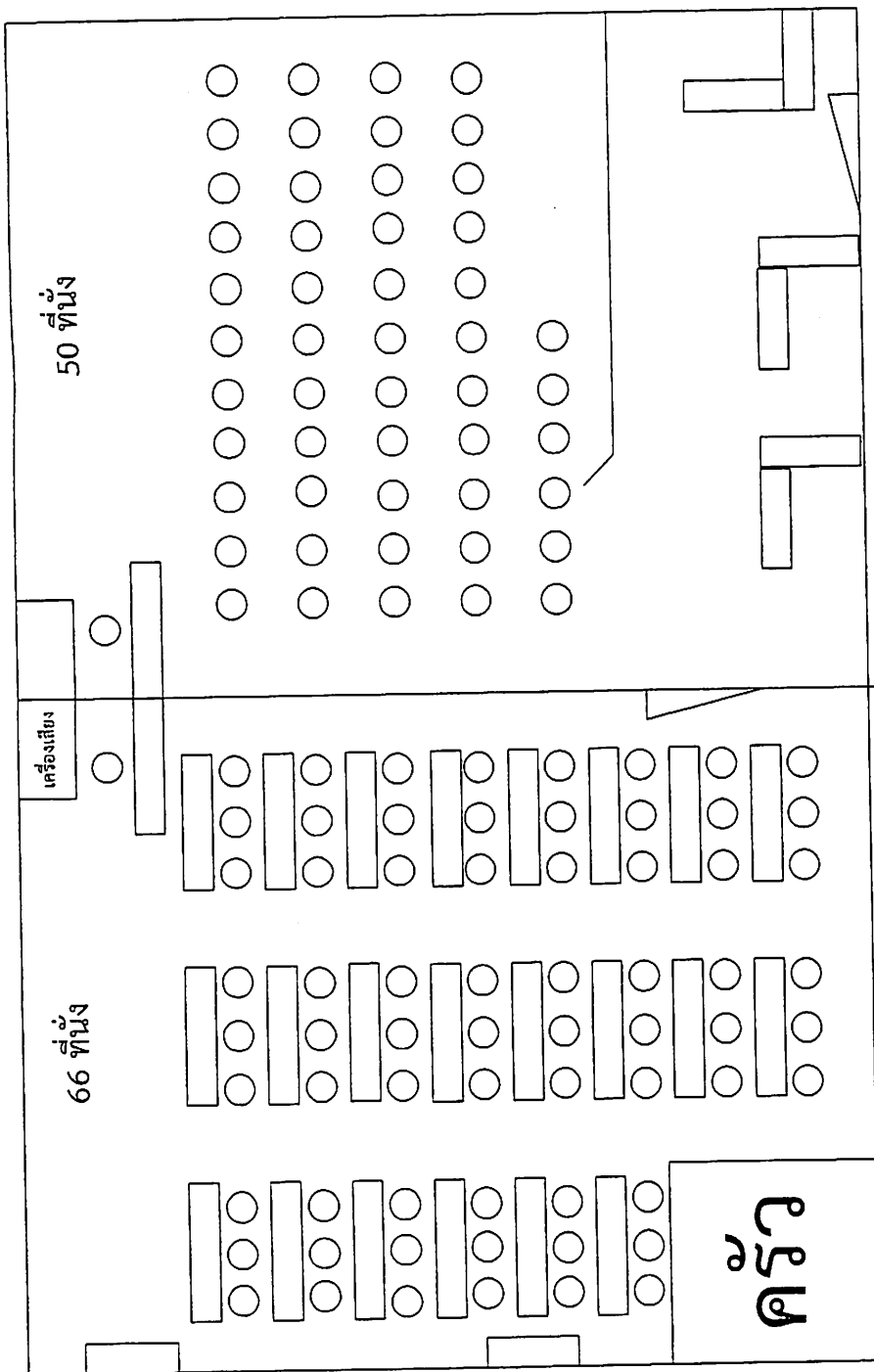
2. หน่วยบริการวิชาการแก่สังคม

- สนับสนุนการจัดทำโครงการบริการวิชาการต่าง ๆ ให้แก่สังคม
- เป็นสถานที่ทำงานบริการวิชาการของคณาจารย์ที่รับงานมาจากหน่วยงานภายนอก
- ประสานงานและสนับสนุนการจัดสัมมนาวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
- จัดทำและรายงานสรุปข้อมูลด้านการบริการวิชาการแก่สังคมในระดับคณะ

3. หน่วยสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษาของวิทยาลัย

- สนับสนุนการใช้ทรัพยากรของศูนย์เพื่อใช้ทำวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา
- สนับสนุนการเสนอผลงานทางวิชาการและตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

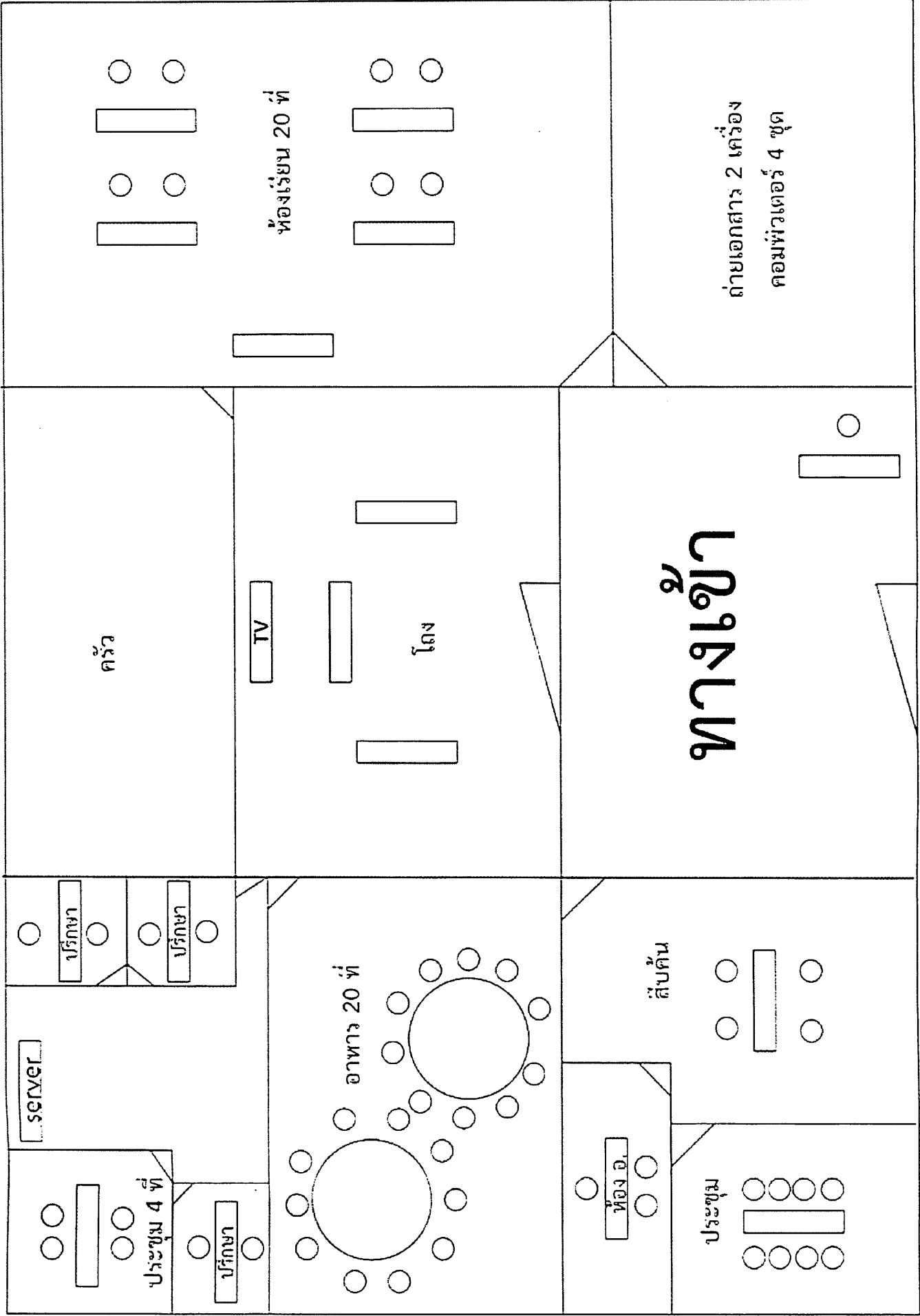
เลขาธิการศูนย์ฯ นางสาว นันทิมา นันทิมา



อุปกรณ์ห้องเรียน

- เครื่องเสียง
- LCD
- 3มิติ
- โต๊ะผู้สอน

ไม่มีเลยต้องจัดซื้อ



5. คณะกรรมการบริการวิชาการ

ภาระหน้าที่

1. ให้ความร่วมมือกับหลักสูตรและคณะในการดำเนินการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประกันคุณภาพ เช่น การร่วมมือกับ "คณะกรรมการวิจัย" เพื่อให้บรรลุข้อบ่งชี้ที่ 2.1 ในประเด็น 1.) การจัดกิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรือสร้างสรรค์ เช่น การจัดประชุมวิชาการ การจัดให้มี Visiting Professor (หน้า 86

- กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เช่น การจัดประชุมวิชาการ การจัดแสดงงานสร้างสรรค์ การจัดให้มีศาสตราจารย์สาขาพิเศษหรือศาสตราจารย์รับเชิญ (visiting professor)